

Sped. in abb. postale - 70% Fil. di Varese. TAXE PERÇUE. Euro 8,00

NOVEMBRE/DICEMBRE 2013 - n. 340

VOLO A VELA



La Rivista dei Volovelisti Italiani

- **Un Bergfalke II tornerà a volare a Varese**
- **Paracadute d'emergenza per il volo a vela**
- **La lavagna per l'OLC a Novi Ligure**
- **Ho volato sull'aereo di mio nonno!**
- **Angelo Gritti**

Mini-corso volo a vela 2013 a Belluno

*Esperienza, passione,
una sede prestigiosa, i social media,
contenuti di alto livello.
273 partecipanti e tre serate divulgative.*

**CORSO INTRODUTTIVO
AL VOLO A VELA**

3 LEZIONI TEORICHE
Principi del volo, meteorologia,
tecniche di basso volo

13-20-27 NOV

2 SESSIONI DI VOLO
Due voli sulle dolomiti bellunesi
accompagnati dai piloti esperti

23-24 NOV

Info: Aeroclub Belluno - Tel. 0437 30667
iscrizioni@aeroclubbelluno.org
Vuoi iscriverti subito?
Lasciaci i tuoi dati e ti richiameremo noi!
(L'iscrizione non comporta obbligo alcuno)

seguici su
i t w y p

REMOVE BEFORE FLIGHT

nome _____ cognome _____
email _____ telefono _____



La sala cinema dell'aeroporto militare di Istrana, con tante presenze al corso di introduzione al volo a vela

Anche quest'anno l'Aeroclub di Belluno Arturo Dell'Oro ha rilanciato l'iniziativa del Mini-corso di Volo a Vela.

Lo scopo principe, come sempre,

è quello di raggiungere una platea ampia ed eterogenea, promuovere la nostra amata disciplina, infondere la stessa passione che ci anima per arrivare un giorno a stimo-

lare e contribuire alla formazione di nuovi piloti.

La strada è lunga ma è l'unico vero mezzo di sostentamento per il Volo a Vela.

Fin qui l'iniziativa in se non rappresenta alcuna novità. Quest'anno però questa campagna ha raggiunto un dato importante: 273 partecipanti alle tre serate di lezioni teoriche e ben 130 voli propedeutici prenotati. Com'è possibile riempire un cinema di tanti potenziali piloti di volo a vela? La domanda è la stessa che noi tutti, piloti, istruttori e più in generale appassionati sostenitori del Volo a Vela ci poniamo da anni. L'esperienza accumulata in dieci anni di ripetute campagne promozionali è sicuramente uno dei fattori di successo. Ma migliorare è un obbligo e la perfezione non esiste.

Ridurre le distanze

Si comincia dall'aliante in piazza, accompagnato da un articolo introduttivo sui giornali locali. Per quanto dispendioso in termini di tempo, oltre che di organizzazione e coordinamento con gli enti comunali, questa fase della promozione è fondamentale. Essa infatti permette ai profani di entrare in contatto col mondo del volo e soprattutto con l'aliante, di ammirarne la forma, di toccarne le superfici, di creare curiosità e di rompere gli indugi. Ma non solo, il contatto in piazza riduce le distanze tra coloro che sono del mestiere o comunque gravitano attorno all'aeroporto per diletto e chi invece è totalmente nuovo a questo mondo che ancora oggi rimane per pochi.



La pagina iniziale della presentazione

Il primo contatto

Proprio in piazza, i piloti di volo a vela esperti e gli istruttori parlano con i curiosi, grandi e piccini per



Il logo del 51° Stormo Caccia

spiegare loro come possa un aliante librarsi nell'aria e quanto sia meravigliosa una simile esperienza. La passione profusa dai piloti durante questo momento è così viva ed intensa da divenire contagiosa. Inevitabilmente, il passante incuriosito rimane affascinato e intrappolato dalle proprie emozioni.

A questo punto si passa alla registrazione: al passante che mostra interesse viene chiesto di registrarsi sul sito dell'aeroclub, o di scrivere sul retro del volantino i propri dati, o infine di mandare una e-mail al referente preposto per il minicorso, manifestando la propria adesione. Mai nulla di impegnativo! Solo passione, sorrisi e cortesia.

Quest'anno l'Aeroclub di Belluno ha optato per un doppio appuntamento in piazza: Conegliano e Treviso. Due eventi adiacenti per aumentare l'effetto di risonanza. Ma non basta! Quest'anno la formula è stata arricchita di un altro magico elemento, la sede in una base militare.

Il pubblico entusiasta di visitare la base e assistere al corso





Un momento del corso con lezioni e filmati

Social Media

Si decide quindi di provare con Internet. Il database di registrazione predisposto sul sito dell'Aeroclub di Belluno ben si presta ad una compagnia mediatica su Facebook. Con una spesa modestissima e tramite la diffusione virale dei social network, si raggiungono in pochi giorni risultati che non hanno precedenti. Giorno per giorno, il numero crescente delle registrazioni al corso alza il livello di tensione e l'asticella del lavoro che si deve preparare. Una platea numerosa ed una sede prestigiosa meritano un lavoro di altissimo livello.

Il programma

Ed è così che si lavora sui 3 punti cardine del corso con il massimo impegno e d'intensa coordinazione:

- Il programma
- La qualità dei contenuti
- La forza comunicativa

Il programma prevede una sequenza di video e argomenti didattici che vengono suddivisi nelle tre serate. Ogni video introduce l'argomento che viene poi trattato dal relatore, alternando così momenti di relax ad alto impatto emozionale e visivo, con momenti di comunicazione allargata in cui fornire esempi e spiegazioni.

La locandina pubblicitaria

Il programma prevede una sequenza di video e argomenti didattici che vengono suddivisi nelle tre serate. Ogni video introduce l'argomento che viene poi trattato dal relatore, alternando così momenti di relax ad alto impatto emozionale e visivo, con momenti di comunicazione allargata in cui fornire esempi e spiegazioni.

Nella prima serata si descrive il volo a vela in tutte le sue forme ed espressioni, creando curiosità e stupore. Nella seconda serata si forniscono nozioni e concetti per spiegare il volo a vela e le missioni propedeutiche (long briefing) previste durante il mini-corso. La terza serata, appositamente studiata dopo il volo propedeutico, illustra il programma e le modalità di svolgimento del corso vero e proprio per il conseguimento della licenza GPL. Se lo studio e la realizzazione del materiale didattico per le lezioni teoriche del mini-corso sono state un impegno rilevante per pochi relatori, la gestione della linea di volo è stato un onere gravoso (sebbene piacevole) per molti soci che hanno permesso di totalizzare 130 voli in pochi giorni. Il meteo, inizialmente sfavorevole, ha regalato poi un memorabile scenario



Intense giornate con tanti voli prova

che vedeva l'aliante librarsi tra le dolomiti innevate ed un cielo terso invernale. Il mini-corso ad oggi ha prodotto dieci nuovi allievi ma, cosa che più conta, ha avvicinato 273 persone a questo nostro mondo che, nonostante la sua bellezza, rimane ancora nell'ombra.

Conclusioni

Il risultato così ottenuto, purtroppo-

po, non permette alcuna auto-celebrazione. Al contrario, come si evince, un impegno organizzativo così imponente, ha portato ad un esito alquanto modesto in termini di numero di nuovi allievi effettivamente iscritti, ma spero, come suggerito da Aldo Cernezzì, che questa esperienza possa portare ad altri aeroclub spunti ed elementi di riflessione per il futuro del volo a vela. ■



Foto ricordo e, quindi, presenza su Facebook